

BIJ ONS IN
DE RESIDENTIE

OVER HET GOEDE HAAGSE LEVEN

10^e
EDITIE



**HAAGS &
DUURZAAM**
*Ondernemers
in de spotlight*



CULINAIR | LIFESTYLE | MODE & BEAUTY | BUSINESS | KUNST & CULTUUR | INTERVIEWS

'Goede interieur-architectuur is veel meer dan esthetiek'

WIE ZIJN WENSEN BESPREEKT MET HET BUREAU VAN NINA GRAZIOSI, BEGINT AAN EEN INTERESSANTE REIS MET EEN CREATIEVE BINNENHUISARCHITECT. "WE JUST LET THE MAGIC HAPPEN."

*Tekst Annerieke Simeone
Fotografie Fleur Beemster (portret) en PR*

Het overgrote deel van haar clientèle mag zich dan in Amsterdam bevinden, interieurarchitect NiNa Graziosi woont toch echt in Den Haag. Haar bureau Graziosi Progetti is eveneens gevestigd in deze stad: in het Nirwana-flatgebouw op de hoek van de Benoordenhoutseweg en het Willem Witsenplein, tegenover het Haagse Bos. Vlak voor het gesprek komen we NiNa tegen die op straat haar BMW aan de laadpaal doet. "Ik ben net terug van zangles," vertelt de half-Italiaanse. "Heel goed voor je geest." Een inpan-dige lift brengt ons daarna naar haar appartement, waar een paspop met een prachtige vintage jurk van wijlen mode-ontwerper Gianfranco Ferré staat. Om de hoek een schilderij van Kees van Dongen. Terwijl Graziosi een Bialetti-percolator op het vuur zet, weet je: hier komt het beste van Nederland en Italië samen. Datzelfde geldt voor haar bedrijf. "Als ik onze identiteit zou moeten beschrijven,

dan is dat een combinatie van modern en barok, van Nederlands en Italiaans. Ja, een beetje NiNa. Al zijn mijn team en ik niet alleen de bepalende factor als we een opdracht krijgen. We luisteren vooral goed naar de wens van de persoon of organisatie. Wil je je onderscheiden? Wil je gelukkig worden in je huis? Je vastgoed verbouwen, zodat je een hogere huurprijs kunt vragen? Je kantoor transformeren, zodat medewerkers deels thuis en deels op kantoor kunnen werken? De mix is nooit hetzelfde. Ook bestaande architectuur speelt een belangrijke rol. Lelijke gebouwen slopen of strippen we, maar bij monumenten kan dat natuurlijk niet. Als ik carte blanche krijg van een opdrachtgever zit er meer NiNa bij. Het blijft een interessante reis."

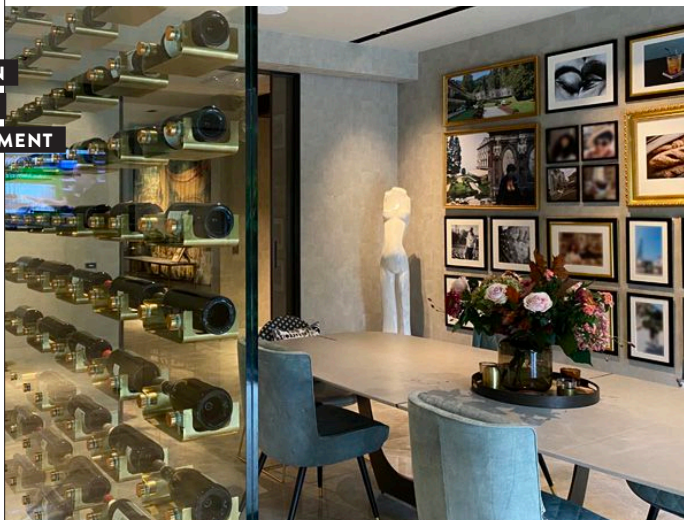
SYNERGIE

Na haar studie architectonische vormgeving in 1989 aan de kunstacademie in Den Haag deed NiNa Graziosi



NiNa Graziosi:
'Ik vind het 't plezierigst om samen met de opdrachtgever op te trekken.'

VOOR EEN INTERNATIONAAL GEZIN
IN AMSTERDAM ZUID VERBOUWDE
GRAZIOSI PROGETTI HUN APPARTEMENT
(400 m²) INCLUSIEF TUIN.



‘Alles moet mooi
worden, ik ga altijd
tot het gaatje’

ervaring op in Amsterdam, Milaan en Parijs. Drie jaar later richtte ze haar eigen bedrijf op. “Mijn eerste opdrachtgever was een bevriende kapper in een dorp vlak bij Rotterdam. De notabelen daar vonden het zo mooi dat ik ook hun huizen mocht inrichten. Ouderwetse mond-tot-mondreclame.” Al snel kreeg ze meer opdrachten, vooral voor kantoren, waarbij het vaak beleggers en eindgebruikers waren die zich door het team van Graziosi Progetti lieten adviseren. “Goede interieurarchitectuur is veel meer dan esthetiek. Het kan de synergie tussen medewerkers verbeteren, de productiviteit verhogen en mensen efficiënter laten werken. Ik noem ons werk dan ook weleens ‘plastische chirurgie van de architectuur.’”

BITTERBALLEN

Een van haar recente projecten is de renovatie van de ITO Toren in de Amsterdamse Zuidas (‘de duurste vierkante meters van Nederland’). Het kantoorgebouw uit 2003 met 25 verdiepingen is een van de markantste gebouwen aan de Gustav Mahlerlaan. Alleen de entree voldeed niet. “Het was werkelijk een megalomane hal waar niemand graag verbleef.” Graziosi schreef alle negatieve indrukken op, zoals: ‘Entree, crematorium.’ Maar er waren meer problemen: een galmende

akoestiek door de harde stucplafonds en glaswanden, een onduidelijke routing (‘de receptie lag helemaal achterin’) en stankoverlast bij de wc’s. “Die lagen tegen een horecapand aan. Een walm van bitterballen kwam je tegemoet.” En dan was er nog een gigantisch tochtgat. Na de gewonnen pitch begon de transformatie. Schuifdeuren werden vervangen door elegante glazen tourniquets en het spiegelglas door ultratransparant glas, zodat je eindelijk naar binnen kon kijken. Binnen werd een geluiddempend, geweven tapijt van 7 bij 7 meter opgehangen. Verder werd er een spiegelwand geplaatst achter een vitrine van planten. “Je loopt nu naar het licht toe in plaats van naar een blinde muur. Het ziet eruit als een vijfsterren hotellobby die niet zou misstaan in Milaan of Parijs.”

THE STING

Ook in de retailbranche is Graziosi een veelgevraagd architect. Toen ze vijftien jaar geleden carte blanche kreeg voor de inrichting van het nieuwe hoofdkantoor voor modeketen The Sting Companies waren de eigenaren zo enthousiast, dat haar team zich ook mocht buigen over hun kledingwinkels. Dan stelt ze eveneens de nodige vragen aan de opdrachtgever. ‘Waarom ben je succesvol?’ ‘Wat is je visie?’



DE ENTREE VAN DE ITO TOREN (ZUIDAS)
ZIET ER NU UIT ALS EEN
VIJFSTERREN PARIJSE HOTELLOBBY.

‘Wat vind je je beste winkels?’ “Om een beeld te krijgen van de sterke en de te verbeteren punten van een bedrijf. Ja, ik vraag ze ook de resultaten. Ze huren mij ook in om meer klanten te trekken. De kassa spreekt de waarheid.” Zo belde de familie Van Toor, eigenaar van het kledingconcern Anna Van Toor, haar toen de omzet een impuls nodig had. “In twee dagen heb ik veertig winkels gefotografeerd. Wat mij toen opviel: de architectuur was goed, maar binnen was het gedateerd, de routing kon beter en het logo was te mannelijk.” In plaats van één winkel geheel te verbouwen bedacht Graziosi een slim winkelconcept met minimale architectuuraanpassingen waardoor met hetzelfde budget vijf winkels gedaan konden worden. “Naar tevredenheid, want de resultaten gingen omhoog.” Heel vaak krijgt ze te horen: ‘Het is precies zo geworden als we hadden gehoopt.’ “Alsof ze verrast zijn dat het zo is geworden. Maar wij vertalen enkel het verhaal dat zij ons vertellen. We just let the magic happen.”

DE KLIK

Terug naar de particulieren, nog altijd een belangrijke doelgroep voor Graziosi, al is de wederzijdse klik onontbeerlijk.



“Het is allemaal zeer persoonlijk. Soms maak ik gardero-bekasten waar de lingerie voor mevrouw in ligt. Zo ver gaat het.” Voor een internationaal gezin in Amsterdam Zuid verbouwde Graziosi Progetti hun appartement (400 m²) inclusief tuin. Toch spreekt ze ook hier liever van cocreatie. “Samen met de vrouw en man heb ik een masterplan gemaakt. Zij hadden duidelijke ideeën over kleuren en sfeer. Ik vind het ‘t plezierigst om samen met de opdrachtgever op te trekken, het is tenslotte hun huis. Het jarenveertigappartement werd volledig gestript, de tuin gerooid. Overigens vraag ik er wel andere professionals bij, zoals een landschapsarchitect voor de tuin. De sfeer? Ik zou zeggen: Armani.” Speciaal voor de heer des huizes ontwierp Graziosi een glazen flessenwand voor zijn wijncollectie. Een ingenieus systeem waarbij de flessen perfect horizontaal blijven liggen in de onbehandelde, gevouwen, messing flessendragers. Graziosi toont een foto van de wand op haar iPad. Daarna: “Ik ben drie jaar met dit hele project bezig geweest. Alles moet mooi worden, ik ga altijd tot het gaatje.”

www.graziosi-progetti.nl

MADE TO ORDER

Atelier Ruperti heeft naast maatkleding nu ook sneakers. Geen massaproductie, je stelt ze van A tot Z zelf samen. Met keuze uit verschillende modellen, zolen, stiksels en leerkwaliteiten en liefst 300 kleuren.

www.atelierruperti.com



LET IT RAIN!

Conceptueel, technisch en toch elegant. De volledig waterdichte coats van Norwegian Rain passen naadloos bij het tijdloze karakter dat je van een regenjas mag verwachten. Gemaakt van gerecyclede materialen in een circulair proces. Exclusief verkrijgbaar bij Store Du Nord.

www.storedunord.com



STRALENDE OGEN

Nieuw: Serum Liposmose -Biologique Recherche laat jouw ogen stralen. Vochtophopingen, fijne lijntjes en vermoeide ogen verdwijnen als sneeuw voor de zon door de hydraterende werking van dit serum. Biologique Recherche vind je in de Hooistraat 7.

www.tourofbeauty.nl



WIJN DISPLAY

Interieurarchitect NiNa Graziosi van Graziosi Progetti maakt soms een uitstap naar productdesign. Voor een klant werd een glazen flessenwand ontworpen met een ingenieus systeem waardoor alle vormen flessen perfect horizontaal blijven liggen. De module is nu op verzoek verkrijgbaar.

www.graziosi-progetti.nl



NOOIT MEER KWIJT

Al je kaarten en pasjes bij de hand met de Audi I-CLIP portemonnee. Handig: de I-CLIP heeft aan de achterkant een groot kijkvenster, zodat je precies kunt zien welke pas je nodig hebt.

shop.audi.nl/wittebrug





JURK
ÓSCAR DE LA RENTA

BRIL
CUTLER AND GROSS

SCHOENEN
UNITED

RING
**ANDREA GHELLI
GIOELLI**

5 FAVORIETEN VAN

NINA GRAZIOSI

INTERIEURARCHITECT

AUTO

*Op mijn verlanglijst:
de Ferrari Roma.*

RESTAURANT

*Callao Cevicheria
by Jaime Pesaque.*

GOUDEN TIP

*Bewegingstherapeut
Philippe Declémy.
Hij traint zonder
gewichten en loopt na
afloop al je chakra's na.*

WINKEL

*Morentz in Waalkwijk,
vintage meubelwinkel
met topstukken.*

GUILTY PLEASURE

*Andrea Ghelli Gioielli
Zijn winkel zit in het
modedistrict van Milaan.
Hij maakt uitgesproken
en unieke sieraden.*

Fotografie: Fleur Beemster