

Netherlands | Sotheby's  
INTERNATIONAL REALTY

CS



Graziosi Progetti

# DE KUNST VAN RUIMTES MET KARAKTER EN CONTRAST

THE ART OF SPACES DEFINED BY  
CHARACTER AND CONTRAST

Voor Nina Graziosi reikt interieurarchitectuur verder dan esthetiek. Of het nu gaat om een luxe woning, een internationaal kantoor of een high-end retailconcept: iedere ruimte vertelt volgens haar iets over identiteit, ambitie en de manier waarop mensen willen leven. Met haar bureau Graziosi Progetti werkt ze al ruim veertig jaar binnen de werelden van wonen, werken en winkelen. In haar projecten versterken die disciplines elkaar voortdurend.

'Juist die combinatie houdt het interessant,' vertelt ze. 'In retail kom je andere materialen of technische oplossingen tegen dan in woningen. Soms neem ik juist iets uit die commerciële wereld mee naar een woonproject. Daardoor blijf je jezelf vernieuwen.' Die kruisbestuiving vormt een belangrijk onderdeel van haar benadering. Graziosi werkt niet vanuit één vast stijlrecept. Iedere opdracht ontstaat vanuit een samenspel tussen architectuur, opdrachtgever en sfeer. 'Ik heb een duidelijke signatuur, maar ieder project vraagt om een andere benadering. Een interieur hoort aan te sluiten bij de identiteit van de mensen of het merk waarvoor je ontwerpt.'

For Nina Graziosi, interior architecture extends far beyond aesthetics. Whether designing a luxury home, an international office, or a high-end retail concept, every space, according to her, reveals something about identity, ambition, and the way people aspire to live. With her studio Graziosi Progetti, she has been operating for more than forty years across the worlds of living, working, and retail. In her projects, these disciplines continuously strengthen one another.

'It's precisely that combination that keeps the work interesting,' she explains. 'In retail, you come across different materials and technical solutions than in residential projects. Sometimes I deliberately bring elements from the commercial world into a private home. It keeps you evolving.' This cross-pollination forms an essential part of her approach. Graziosi does not work from a fixed stylistic formula. Every assignment emerges from the interplay between architecture, client and atmosphere. 'I have a clear signature, but each project requires its own approach. An interior should reflect the identity of the people or brand you are designing for.'





© FLEUR BEEMSTER

Lincherie winkel concept Amsterdam.



The Sting winkel concept Tilburg.

### De psychologie van ruimte

Dat begint al zodra ze een locatie binnenloopt. Graziosi kijkt niet alleen naar esthetiek, maar vooral naar wat een ruimte met mensen doet. Waar voelt het prettig? Waar klopt iets niet? Hoe beweegt iemand zich door een gebouw? 'Soms stap je een ruimte binnen en voel je direct dat de logica ontbreekt. Dat de entree zich niet vanzelf aandient, dat routing wringt of dat een ruimte spanning oproept op de verkeerde manier. Juist daar begint voor mij de transformatie.'

Ze noemt het zelf weleens "plastische chirurgie van de architectuur": ingrepen die een gebouw niet alleen mooier maken, maar ook beter laten functioneren. Die manier van kijken speelt een grote rol in al haar projecten, ook bij kantoren. Waar vroeger vooral rijen bureaus centraal stonden, ziet Graziosi nu totaal andere behoeften ontstaan. 'Een kantoor is allang geen verzameling werkplekken meer. Mensen kunnen prima thuis achter een laptop zitten. Dus creëer je functies die ze thuis niet hebben.' Dat vertaalt zich naar ruimtes voor ontmoeting, inspiratie en kennisdeling: auditoria, hoogwaardige horeca, hybride vergaderomgevingen en rustige plekken waar geconcentreerd gewerkt kan worden.

### The psychology of space

That process begins the moment she enters a location. Graziosi looks beyond aesthetics alone, focusing primarily on the way a space affects people. Where does a room feel comfortable? Where does something feel off? How do people move through a building? 'Sometimes you enter a space and immediately feel that the logic is missing—that the entrance isn't natural, that the routing is awkward, or that the room creates the wrong kind of tension.'

She occasionally refers to this as "plastic surgery for architecture": interventions that not only make a building more beautiful, but also improve the way it functions. This perspective plays a central role throughout all her projects, including offices. Whereas rows of desks once defined the workplace, Graziosi now sees entirely different needs emerging. 'An office is no longer simply a collection of workstations. People can just as easily work from home. So you create functions they don't have at home.' This translates into spaces for connection, inspiration, and the exchange of knowledge: auditoriums, refined hospitality concepts, hybrid meeting environments, and quiet areas designed for focused work.



Kantoor in rijksmonument in museum kwartier Amsterdam.



Villa op een landgoed in de Randstad.

### Winkelen als ervaring

Die nadruk op beleving speelt ook een grote rol binnen retail. Volgens Graziosi schuilt daar juist de toekomst van fysieke winkels. 'Online kun je alles kopen, maar winkelen is een ervaring. Je kunt verrast worden, geïnspireerd raken, een sfeer binnenstappen die je even uit je dagelijks leven haalt.' Juist daarom gelooft ze sterk in de kracht van fysieke retail – mits de omgeving klopt. Historische binnensteden, sterke architectuur en goede horeca versterken volgens haar allemaal die winkelervaring. 'Mensen willen niet alleen consumeren, maar ook iets beleven. Andere mensen zien, een stad voelen, ergens lunchen, rondlopen, inspiratie opdoen. Een goede winkel voegt iets toe aan je dag.'

### Geen showroom, maar een thuis

Bij particuliere woningen verschuift de focus naar persoonlijkheid. Graziosi ziet luxe niet als een optelsom van dure materialen of grote ruimtes, maar als een omgeving waarin iemand zich volledig thuis voelt. 'Uiteindelijk gaat het niet over luxe, maar over geluk. Een huis hoort aan te sluiten bij wie je bent.' Dat vraagt om een intensief proces met opdrachtgevers. Graziosi wil weten hoe mensen leven, reizen, koken, ontvangen en ontspannen.

### Retail as an experience

This emphasis on experience is equally important within retail. According to Graziosi, this is precisely where the future of physical stores lies. 'You can buy anything online, but shopping is an experience. You can be surprised, inspired, or immersed in an atmosphere that briefly removes you from everyday life.' For that reason, she strongly believes in the enduring power of physical retail—provided the environment is right. Historic city centres, compelling architecture and high-quality hospitality all contribute to the shopping experience. 'People don't just want to consume; they want to experience something. To see other people, feel the rhythm of a city, enjoy lunch somewhere, wander around and get inspired. A good store adds something meaningful to your day.'

### Not a showroom, but a home

In private homes, the focus shifts towards personality. Graziosi does not define luxury as an accumulation of expensive materials or expansive spaces, but as an environment in which someone feels completely at home. 'Ultimately, it's not about luxury, but about happiness. A home should reflect who you are.' That requires an intensive process with clients. Graziosi wants to understand how people live, travel, cook, entertain, and unwind.

Villa op een landgoed in de Randstad.



Sfeerbeelden of moodboards vormen daarbij vooral een vertrekpunt. Tijdens gesprekken probeert ze juist te achterhalen welke sfeer iemand werkelijk zoekt en welke emoties een ruimte mag oproepen. Vanuit haar intuïtieve manier van werken vertaalt ze dat naar een interieur dat vaak dichter bij de opdrachtgever blijkt te liggen dan vooraf gedacht. Pas daarna begint het daadwerkelijke ontwerptraject. Eerst ontstaan moodboards met kleuren en materialen. Vervolgens bouwt het team volledige 3D-modellen van de ruimtes, nog zonder afwerking. 'Eerst moet de ruimte zelf kloppen: de volumes, de routing, de verhoudingen. Pas daarna voegen we kleur en materiaal toe.'

### Het randje opzoeken

Hoewel Graziosi niet vanuit één herkenbare stijl werkt, keren bepaalde elementen wel steeds terug. Harmonie is belangrijk, maar volledig veilige interieurs interesseren haar minder. 'Een interieur mag best verrassen. Soms voeg ik een uitgesproken detail toe, een theatrale ruimte of een onverwacht materiaal.' Daarin klinkt ook haar dubbele culturele achtergrond door. Graziosi groeide op met zowel Nederlandse als Italiaanse invloeden; een combinatie die zichtbaar blijft in haar projecten. 'Ik houd van de helderheid en rust van modern design, maar ook van het theatrale en emotionele van Zuid-Europa.' Precies in die balans tussen rust en drama, functionaliteit en emotie ontstaat uiteindelijk haar signatuur: een manier van kijken waarin wonen, werken en winkelen elkaar voortdurend blijven beïnvloeden.

[www.graziosi-progetti.nl](http://www.graziosi-progetti.nl)

✍ Birgitta van der Linden / Annebel Eppinga



Kantoor villa Noord-Holland Beentjes bouwgroep.

Mood boards and visual references are just the starting point. Through conversations, she aims to uncover the atmosphere someone is truly looking for and the emotions the space should evoke. Working intuitively, she translates those insights into interiors that often prove to be even closer to the client's identity than initially expected. Only afterwards does the actual design process begin. First, moodboards are created with colours and materials. The team then develops detailed 3D models of the spaces, without furnishings. 'The space itself has to work first — the volumes, the route, and the proportions. Only then can we add colour and material.'

### Pushing the boundaries

Although Graziosi does not design with a statement style, certain elements do return. Harmony is important, yet perfectly safe interiors hold little interest for her. 'An interior should still be capable of surprising you. Sometimes I introduce a bold detail, a theatrical room, or an unexpected material.' Her dual cultural background also resonates throughout her work. Graziosi grew up influenced by both Dutch and Italian culture—a combination that remains visible within her projects. 'I'm drawn to the clarity and serenity of modern design, but equally to the theatricality and emotion of Southern Europe.' It is precisely in this balance between calm and drama, functionality and emotion, that her signature ultimately emerges: a way of thinking in which living, working, and retail continuously influence one another.

[www.graziosi-progetti.nl](http://www.graziosi-progetti.nl)

✍ Birgitta van der Linden / Annebel Eppinga